

◆ 次世代の商業施設戦略 ◆

【概要】

東日本大震災という未曾有の災害を経験した今日、今までの「当たり前」の事が「当たり前」でなくなり、各種商業施設に於いても、省エネ・省電力を前提として運営が当然の如く求められ、「売り方」「売れるもの」にも変化の兆しが見られています。また百貨店・ファッションビル・SCというような業態間の垣根がなくなりつつある時流の中で、この講座では「これからの時代に求められる優良な商業施設とは」というテーマについて、ディベロッパーの視点と、そこに新店を出すテナントの両方の視点から講師と共に考え議論をしていきます。

【開催】

2011年10～12月 全5回
(金曜日 18:30～20:30)

【対象】

百貨店、ファッションビル等のテナント・オペレーション担当
アパレル企業のブランドマネージャー、開発担当者

【受講料】

59,000円(消費税込)

【定員】

15名

【お問合せ先】

田村 俊文 / IFI ビジネス・スクール



【カリキュラム】

日程	授業名	内容
10/28 (金)	■ 基調講義 (株)商い創造研究所 代表取締役 松本 大地氏	・人と街と商いがリンケージしたサステナブル(持続可能)な施設づくり ・海外事例(ポートランド)から学ぶ先端ライフスタイル業態
11/4 (金)	■ 事例研究 「人を創造する専門店」 (株)生活の木 代表取締役 重永 忠氏	・アロマやハーブのある暮らし提案からフェアトレードまで、ビジネスと社会貢献が好循環する事業構築
11/18 (金)	■ 事例研究 「街を創造するディベロッパー」 三井不動産(株) ソリューションサービス本部 本部長補佐 中川 俊広氏	・「街を変える」取り組み —「日本橋」の再開発—
11/25 (金)	■ 事例研究 「商いを創造する専門店」 (株)ジェイアイエヌ 代表取締役 田中 仁氏	・メガネ業界の常識を打破し、顧客目線での商品・サービス・空間づくりでシェア No.1 となった業態開発力
12/2 (金)	■ まとめ 「人と街と商いの良好なリンケージ」 (株)商い創造研究所 代表取締役 松本 大地氏	・時代をリードする百貨店・SC・ファッションビル・小売店の成長戦略と新業態戦略

*カリキュラムは変更になることがあります。

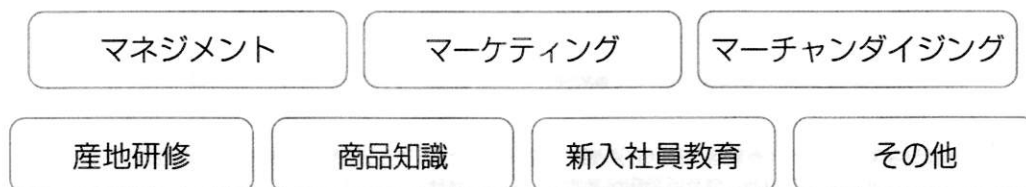
◆ カスタムメイド・プログラム ◆

「貴社の社員・幹部教育と事業戦略構築をサポートします」

ファッション産業を取り巻く環境がグローバル競争時代へと激変する中で、勝ち残りを目指す企業や団体からの個別ニーズに対応した「カスタムメイド・プログラム」を実施しています。

新入社員、バイヤー、マネージャー、販売員等、重点的に教育を実施したい職種やグループにフォーカスをした個別プログラムを提案します。

【例】



など、ご要望に応じて最適なプログラムを提案いたします。

既に流通の有力グループなどをはじめ、SPA、海外著名ブランド企業、百貨店、アパレル、主要団体などでご評価を得ております。

なお期間や料金については、内容に応じて随時ご相談させていただきます。