

Ouur

『ポートランド発のライフスタイルブランド“Ouur”のポップアップストア』
5月22日(金)、アクタス・横浜店にオープン致します。

『ポートランドにみる、これからのライフスタイル論』
5月24日(日)11:30-12:30 ストアトークセッションを開催いたします。

5月24日(日)11:30より、アクタス・横浜店にてアクタス代表取締役社長・休山昭と“Get hold of Portland”のプロデューサー・松本大地氏によるストアトークセッションを開催致します。

その美しい世界観で多くのファンを魅了する米・ポートランドの季刊誌“KINFOLK”。編集長のネイサン・ウィリアムスがクリエイティブディレクターを手掛けるライフスタイルブランド“Ouur”が、2014年に世界に先駆けて日本からデビューした背景には、ポートランドの生活文化と日本のモノづくりの姿勢への深い畏敬の念がありました。今回のトークセッションでは、Ouurのブランド立上げの経緯やポートランドスタイルの魅力、そして、これからのライフスタイルストアについて対談頂きます。(ご予約制となりますので、お電話もしくは下記の申し込み用紙にてご予約ください。)

トークセッション

『ポートランドにみる、これからのライフスタイル論』

日時/5月24日11:30~12:30 (ご予約制)

ゲスト/アクタス代表取締役社長・休山昭氏

商い創造研究所・松本大地氏

開催場所/アクタス・横浜店

住所/神奈川県横浜市神奈川区金港町1-10

横浜ベイクォーター5F

TEL/045-440-5100 (予約・問い合わせ先)

ACCESS/「横浜駅」東口より徒歩5分。そごう隣り



KINFOLK(キンフォーク)

豊かな食文化と環境都市として近年注目されている、アメリカ北西部オレゴン州のポートランドから2011年に創刊されたライフスタイルマガジン。創刊者のネイサン・ウィリアムスと妻ケイティを中心に、食、写真、手作り、自然などに共通の関心をもつ多くのコントリビューターによって年4回発刊されています。KINFOLKは、そのページをめくっているだけで豊かで安らかな気持ちになれます。色を失いつつある多忙な日々彩りを与え、等身大の自分であること、普通であることの大切さを伝えてくれます。創刊後、英語圏のみならず、ヨーロッパ、アジアで話題となり、現在もKINFOLKファンは急増中です。

[トークセッション参加お申し込み]

お名前/

ご住所/

TEL/

参加人数/

本件に関するお問い合わせ

アクタス 横浜 担当 伴・高取 神奈川県横浜市神奈川区金港町1-10 横浜ベイクォーター5F

TEL/045-440-5100 FAX/045-440-5122

Ouur

『ポートランド発のライフスタイルブランド“Ouur”のポツポツアツプスト』

5月22日(金)、アタタス・横浜店にオープン致します。

『ポートランドにみる、これからのライフスタイル論』

5月24日(日)11:30—12:30 スタートークセッションを開催いたします。

5月24日(日)11:30より、アタタス・横浜店にてアタタス代表取締役社長・休山昭と“Get hold of Portland”のプレゼンター・松本大地氏によるスタートークセッションを開催致します。

その美しい世界観で多くのファンを魅了する米・ポートランドの季刊誌“KINFOLK”。編集長のネイサン・ウリアムスがクリエイティブディレクターを手掛けるライフスタイルブランド“Ouur”が、2014年に世界に先駆けて日本からデビューした背景には、ポートランドの生活文化と日本のモノづくりの姿勢への深い畏敬の念がありました。今回のトークセッションでは、Ouur のブランド立ち上げの経緯やポートランドスタイルの魅力、そして、これからのライフスタイルストアについて対談頂きます。(ご予約制となりますので、お電話もしくは下記への申し込み用紙にてご予約ください。)

トークセッション

『ポートランドにみる、これからのライフスタイル論』

日時/5月24日11:30~12:30 (ご予約制)

ゲスト/アタタス代表取締役社長・休山昭氏

高い創造研究所・松本大地氏

開催場所/アタタス・横浜店

住所/神奈川県横浜市神奈川区金港町 1-10

横浜ベイクォーター5F

TEL/045-440-5100 (予約・問い合わせ先)

ACCESS/「横浜駅」東口より徒歩5分。そごう隣り

KINFOLK(キンフォーク)

豊かな食文化と環境都市として近年注目されている、アメリカ北西部オレゴン州のポートランドから2011年に創刊されたライフスタイルマガジン。創刊者のネイサン・ウリアムスと妻ケイテを中心に、食、写真、手作り、自然などに共通の関心をもつ多くのクリエイターによって年4回発刊されています。KINFOLKは、そのページをめくってただで豊かで安らかな気持ちになれます。色を失いつつある多忙な日々に移りを与え、等身大の自分であることを大切さを伝えてくれます。創刊後、英語圏のみならず、ヨーロッパ、アジアで話題となり、現在もKINFOLKファンは急増中です。


