

# 街なかになぎわいフォーラム

「～次世代小田原地域パワーを提言する！！」

10月17日（金） 午後7時～午後9時30分

おだわら街なか起業家支援センター  
（小田原駅前ビル4階）

賑わいある商店街は街の魅力です。

魅力ある商店街は、交流人口を生み出します。

いかに来訪者を取り込む仕掛けづくりを進め、商店街を活性化させるか。今年のフォーラムでは、国内外の優れた事例などを参考に、2007年よりさらにパワーアップした内容で、次世代小田原地域パワーを提言します！！

○トーク 午後7時～午後8時30分

講師 松本大地さん（㈱商い創造研究所）

ポートランドや日本での街なか賑わいの成功例や、小田原での具体的な処方  
を提示します。街なかと郊外との共生や、次世代商店街づくりをズバリ話します。

○交流サロン 午後8時30分～午後9時30分

人と人が出会い、交流するサロンです。

参加費 1,000円（当日）＊交流サロン参加者のみ

＊ 講師と参加者がテーマに沿った“食”を味わい、より意義深い出会いと交流を楽しみましょう！！



【今後の予定】 コーディネーター 松本大地さん（㈱商い創造研究所代表取締役）

■ 第2回 11月12日（水） 講師 中川誼美さん（銀座吉水女将）

＊ 銀座吉水、京都吉水での事業着手の発想から現況まで、素人であっても旅館という衰退業種であっても成功するポイントなどをレクチャー。これからの社会が求めるモノ、コトを解説します。

■ 第3回 平成21年1月20日（火）

講師 重永忠さん（㈱生活の木代表取締役社長）

広畑雅彦さん（㈱ディスクユニオン代表取締役社長）

前川睦夫さん（㈱私の部屋リビング代表取締役社長）

コーディネーター 松本大地さん

＊ 1960年代生まれの新進気鋭の若手経営者3名が集い、各社の成長のポイントから、松本さんと時代を生き抜く専門店のあり方、街と商いの連携についてまで、熱いディスカッションを繰り広げます。



## ■ 第2回 11月12日(水)

中川 誼美 (なかがわ・よしみ)

1943年生まれ。65年、慶應義塾大学商学部卒。父親の経営する繊維メーカーに勤め、経営の基礎を学ぶ。70年、結婚。その直後、米国に渡り、ウッドストックで野菜中心の自給自足生活を送る。帰国後は、夫の営む印刷出版業を共に運営。98年「京都吉水」、03年「銀座吉水」、そして08年6月には「綾部吉水」を開業。オーガニック旅館と言われる銀座吉水は、ウォールペーパーシティトーキョーの東京ホテルベスト9に選出され、稼働率90%をほこる話題の旅館である。

## ■ 第3回 平成21年1月20日(火)

重永 忠 (しげなが・ただし)

1961年原宿表参道に生まれ育つ。1983年東京経済大学経営学部卒業。1987年経済産業省中小企業大学校経営コース卒業。株式会社生活の木代表取締役・生活の木有限公司(台湾)、Tree of life (PVT) LTD (スリランカ) 代表取締役。商店街振興組合 原宿表参道櫛会 専務理事。

生活の木は植物の持つ自然の恵みを活かしたハーブ、アロマセラピー、アーユルヴェーダを通じて、全国の百貨店やショッピングセンターなどに展開。モットーは自然に・健康に・楽しく生きること。趣味はバンド活動という新しい時代感性を持った若手経営者である。

広畑 雅彦 (ひろはた・まさひこ)

1965年東京生まれ。1987年早大卒業後、ソニー入社。ソニーショップの店舗開発等を経験後、92年プレイステーション立ち上げに参画、流通戦略策定。95年ディスクユニオン入社。98年ポケモンセンターをプロデュース。現在(株)ディスクユニオン代表取締役社長。音楽・音好きが一番多い会社を目指す。趣味は音楽鑑賞・読書。老荘思想を勉強中。

低迷するCD/レコード業界において、深耕業態というジャンルや文化の奥行きや楽しみを掘り下げた超専門店として、業績好調を維持している。

前川 睦夫 (まえかわ・むつお)

1962年 新潟県生まれ、1985年 東北大学文学部社会学科卒業、2001年 代表取締役社長就任。母艦である自由が丘の私の部屋、キャトル・セゾンを全国で50店舗展開。生活者の日々の暮らしをより豊かな喜びで満たすことを理念に、質の高い生活文化を提案する生活雑貨専門店。個人の内側にある生活スタイルを重視してきた業態で、バブル以降、急成長を遂げている。現在の趣味は、メダカの飼育と読書(乱読)。

松本大地 (コーディネーター) (株) 商い創造研究所

1952年湯河原町生まれ。街づくりから、ショッピングセンター、駅ビル、ショップまでのコンサルティング業務、トータルプロデュースを手掛けながら、新聞や業界紙での連載、ビジネススクールでのマーケティング講義や全国での講演活動を行う。東京駅開発、レイクタウン、コルトンプラザ改装、茅ヶ崎ラスカ改装はじめ、ダイナシティ、小田原駅ビル新装プロジェクトにも参画。現在、静岡県より次世代商業者セミナー講師、小田原市十郎梅ブランド向上協議会プロデューサー、柏崎市地域ブランド化委員など地方自治体のアドバイザーにも就任している。

申込 各回定員50人

街なかにぎわいプロジェクト事務局：電話 080-3585-6884、FAX 0465-33-1286

メール sangyo@city.odawara.kanagawa.jp

(\*FAX・メールでお申し込みの場合は、街なかにぎわいフォーラム参加・ご氏名・連絡先を明記してください。)