

## 次世代のSC 成長戦略探る

仙台で講演会

ショッピングセンター  
(SC)やファッショ  
ビルの関係者でつくる日  
本SC協会の東北支部  
(高橋祥元支部長)が、  
「厳しい時代を勝ち抜く  
次世代SC成長戦略」を

テーマに、仙台市内のホ  
テルで講演会を開いた。  
約70人が参加。SCや  
駅ビルの開発、コンサル  
ティングを手掛ける「商

い創造研究所」(東京)  
の松本大地社長(58)が接  
客重視の方針で成功した  
家電量販店や、環境保護  
を前面に出したアメリカ

松本氏は「安さだけで  
なく、客に豊かなライフ  
スタイルを提案できるか  
が重要になる。SCは街  
と共生する交流の場とな  
り、顧客一人一人と深い

のSCなどの例を説明し  
た。

関係を築くべきだ」と説  
いた。