

商業施設新聞、商い創造研究所 共同企画



ニューヨーク&ポートランド クオリティーオブライフ視察ツアー2017

旅行期間	2017年9月15日(金)～9月21日(木) 5泊7日
訪問都市	アメリカ合衆国 ニューヨーク市/ポートランド市(オレゴン州)
旅行代金	448,000円(大人お一人様 ツイン2名1室利用)
<p>企画調整費20,000円の入金を持って正式申込とします。20,000円を除いた428,000円を期日までにお振込みください。 キャンセルの場合は企画調整費をキャンセル料として頂きます。</p> <p>いずれも航空機エコノミークラス利用、ホテルツイン2名様1室ご利用基準</p> <p>燃油サーチャージ・海外空港諸税・国内空港施設使用料及び旅客保安サービス料も別途必要になり、燃油サーチャージ・空港税を全て含めて約25,000円となります。 (2017年5月16日現在の額です)</p>	
募集人数	20名様(最少催行人員15名様)
申込開始日	2017年6月15日(木) 募集人数に達し次第締め切りとなります

視察企画: 商業施設新聞、株式会社商い創造研究所
旅行企画・実施: 日新航空サービス株式会社

今回の視察につきまして

恵まれた環境で仕事や生活を楽しむ豊かな人生＝クオリティーオブライフの体験

2007年の世界金融危機を境に、所得と富の不平等や贅沢な暮らしを見直し、人々は地域環境、倫理、品質、コミュニティを大切にしたいライフスタイル志向を強めた。賢い消費者は「一人ひとりが自分のスタイル」を持ち始め、有名企業でなくても信頼できる企業やお店を優先する、ローカルファースト主義による地域共生消費といった動きが、ポートランド、ブルックリン、シアトルなどのリベラルな都市を中心に同時多発的に広がってきた。暮らし方、働き方まで変えていくこの潮流は、成熟化が進む日本でも心の満足や体験価値を求め、同じ価値観のある人との交流やより良い暮らしへの消費活動が顕著になってきた。

今回の視察はトレンドの表面を視るのではなく、ニューヨークとポートランドから「恵まれた環境で仕事や生活を楽しむ豊かな人生＝クオリティーオブライフ」の本質を体感し、都市開発や地域活性化、ライフスタイル新業態、CSV(共有価値の創造)活動、パブリックスペースの在り方などを習得する。

最終日には全員でワークショップを行い、クオリティーオブライフと商業施設や専門店の在り方や持続可能な社会形成を共有する。

コーディネーター: 株式会社商い創造研究所 代表取締役 松本大地

予定視察ポイント(予定)

※視察予定地並びに視察日程は変更になる場合があります。

NY視察を3泊とし、若者が集まるブルックリンの街区開発からマンハッタン中心部の話題の施設の他、百貨店やスーパーマーケットを加える。第77回商いの新しいものさしで紹介した“融合”がキーワードのイーター、メーカーズ、シャツ鎌倉が出店した最高級モールブルックフィールドプレイスなども視察。ポートランドでは、ファーマーズマーケット、廃材を活用するリサイクルビジネス、廃校をリノベーションした複合施設、新業態のコインランドリーやローカルフードコート、地域満足No.1のスーパーマーケットその他朝食文化、サードウェーブコーヒー、全米で最も評価の高いレストラン、LRT(ライトレール)や路面電車の試乗なども体験する。また、価値創造を共有するCSVの実態や公園などの新しいパブリックスペースの在り方も体得する。全行程専用車で効率的な移動、業態が異なる3か所の先端ホテルでの宿泊など、体験価値の高い視察内容とした。

ニューヨーク(予定)

- ◇最高級モールブルックフィールドプレイス
- ◇ユニオンスクエアグリーンマーケット
- ◇ハイライン遊歩&チェルシーマーケット
- ◇ブライアントパーク及びグランドセントラルステーション
- ◇スーパーではウェグマンもしくはフェアウェー
- ◇ブルックリン地区先端街区

ポートランド(予定)

- ◇地元人気スーパー(ニューシーズンズマーケット)
- ◇最先端ライフスタイル業態が並ぶミシシッピー他ストリート商業
- ◇再開発モデル街区パールディストリクト
- ◇ダウンタウンでの話題のホテル、ショップ、公園など
- ◇廃校をコンバージョンしたケネディスクール
- ◇フェアウェルパーティーでのワークショップ

ホテル業態体験(予定)

都市ホテル業態が多様化し、それぞれ異なるタイプの宿泊体験も今回の特徴です。

ニューヨーク(予定)

- ◇中心部にあるラグジュアリークラスのヒルトンホテル

ポートランド(予定)

中心部のデザイナーホテルとして人気の「ルシアホテル」モーターをコンバージョンし、ライブハウスを併設した話題の「ジュピターホテル」



NY名店を集めたアーバンスペースベンダービルト



人気のサードウェーブコーヒーCOAVA