



本紙で「商いの新しいものさし」を連載する、松本大地氏が代表を務める(株)創研が、SP広告を中心とした総合広告業の(株)スコープ(東京都千代田区、代表取締役社長横山繁氏)は6月1日、(株)賑わい創研を設立する。賑わい創研は、「アマゾン・エフェクト」など、EC隆盛の中で「リアルメリット」による価値創造の追求や、様々な交流を通じて、会員に有益な情報やビジネスにつながるヒントを提供する。

代表には松本大地氏(写真)が就任する。賑わい創研は、

商い創造研究所 スコープ

6月1日賑わい創研設立



賑わい創研

「賑わいラボ

スコープの横山社長は賑わ

「『集い』のプロデュース」という会員制の組織をつくり、会員と一緒にリアルメリットを研究、追究していくことが一番の特徴」としており、「(会員同士が)フラットな関係の中で、新たな化学反応を起し、新しいビジネスにつながることに期待したい」と意気込む。

会員制で講演、視察など

ぶれば、百貨店企業や大手不動産、商業テレポート、専門店、メーカー、自治体など幅広い。従来はどうしても業界や業種・団体のパーティに限られていたが、同社では業界の垣根を取り払い、様々な交流を促す。松本氏は

い創研について「テーマは『気づき』。リアルメリットのコンテンツの中でどうやって皆が気付けるか。その化学反応のフックになりたい」と話す。

賑わい創研では毎年テーマを掲げる。初年度のテーマは「地域力を高める」。このテーマに即して、6月18日に賑わい創研設立記念基調講演&パーティが開催される。講師は(株)スノーピーク代表取締役社長の山井太氏が務める。なお同社アドバイザーには山井氏のほか、(株)メーカーズシャツ鎌倉 貞末良雄会長、(株)生活の木 重永忠社長ら6人が名を連ねる。

【(株)賑わい創研】▽所在地 東京都千代田区富士見2-10-2 飯田橋グラン・ブル1△28階、▽資本金 2000万円、▽設立 18年6月1日