

【第三種郵便物認可】

大型店の郊外出店が規制される改正まちづくり三法。出店規制は来年末までに実施される予定だが、改正法を先取りする形で、大型ショッピングセンター(SC)の郊外出店に歯止めをかける動きが全国各地で相次いでいる。国内外の商業施設に詳しい丹青社SCマーケティング研究所の松本大地所長に、SCなど大型店の事業戦略の方向性について聞いた。

「全国一律に大型店の

## 街よ よみがえれ

3法の焦点を聞く▶⑧

### SC 変わる方向性

郊外出店を規制するのは残念だ。まだ大型店を必要にしたり、出店余地が残されている地域があるからだ」

「大型SCは車社会の伸長とともに成長し、地方都市のファミリー文化の形成に一役買った。だが、ファッションや食事が、ファッショ

ンや食事が、ファッションや食事が、ファッショ

ンや食事が、ファッションや食事が、ファッショ

ンや食事が、ファッションや食事が、ファッショ

ンや食事が、ファッションや食事が、ファッショ

### 欧州を範に、地域密着必要



丹青社SCマーケティング研究所所長  
松本 大地氏

「従来のSCは人口増に人口が増え続ける米

国「量よりも質を求め

「商店街関係者は、改

に対する消費者の『生活感性』はさらに高まって減に直面する欧州に目を向けるべきだ。欧州の中心市街地の市場のよう

「従来SCは運営や商品政策(MD)面でどのように変化していくべきか。

「従来SCは人口増に人口が増え続ける米

「量よりも質を求め

「商店街関係者は、改

「従来SCは運営や商品政策(MD)面でどのように変化していくべきか。

「従来SCは人口増に人口が増え続ける米

「量よりも質を求め

「商店街関係者は、改

「従来SCは運営や商品政策(MD)面でどのように変化していくべきか。

「従来SCは人口増に人口が増え続ける米

「量よりも質を求め

「商店街関係者は、改

「従来SCは運営や商品政策(MD)面でどのように変化していくべきか。

「従来SCは人口増に人口が増え続ける米

「量よりも質を求め

「商店街関係者は、改