

街づくり × 商業

～リアルメリットを極める方法～

株式会社商い創造研究所代表取締役

株式会社賑わい創研 代表取締役社長

松本大地 著

実店舗の価値は、街にひらかれた場の
ワクワクとコミュニティから生まれる

「再開発・SC・複合施設・商店街」×「公共空間」

四六版・192頁・予価 2200円＋税
2024年、学芸出版社より発行予定

主要目次（予定）

1章 個別最適から「街づくり×商業」への大転換

――変化に対応し社会課題を解決して成長する街、商業

2章 エリア価値を上げた商業施設の開発

――ラゾーナ川崎プラザ、あべのキューズモール、NSCにおける街づくり商業

3章 ギャザリングと地域満足によるSC運営

――キューズモールのギャザリング運営、大和リースにおける公民連携事業、「地域満足」運営の取り組み

4章 地方中心市街地活性化と全体最適街づくり

――キーノ和歌山、盛岡バスセンター、福山市三之丸町地区優良建築物等整備事業

5章 令和時代に求められる商店街づくり

――北欧の商店街、沼垂テラス商店街、円頓寺商店街、砂町銀座商店街

6章 女性や子ども集まる都心に変えた豊島区の決断

――街が変身していく池袋、大塚の現在進行形

7章 ウェルビーイングに挑戦するメルボルン

――リアルメリットを極める都市街づくり

8章 「街づくり×商業」を動かす自走組織「街づくりデベロッパー」

――街にひらかれた公民連携による街と商業の未来



学芸出版社

<https://forms.gle/UvjKbKLfZGfvWXAT6>

書名・仕様・定価は仮です

仮予約のお申込は上記QRコードからお願いします

京都市下京区木津屋橋通西洞院東入 075-342-2600 / info@gakugei-pub.jp