

PROFILE

松本大地プロフィール



(株)商い創造研究所 代表取締役

松本 大地 (まつもと だいぢ)

〒101-0025 東京都千代田区神田佐久間町 2-13-3 Y'stower501

Tel & Fax : 03-3866-4375

E-mail : dmatumo@aki-so.jp

経歴

1952年神奈川県生まれ。山一証券、鈴屋にて金融・流通の実務を経験後、1988年に丹青社入社。商業施設の企画、設計、施工のプロジェクト・マネージメントを担当。1999年営業開発室にて大型商業施設における調査・企画・業態開発・環境計画・事業計画・テナントミックス等のプランニング&プロデュースの責任者。2005年4月よりSCマーケティング研究所所長就任、数多くのショッピングセンターや駅ビル開発の推進、新業態開発づくりなどを手掛ける。2007年7月「人と街と商いの新しいリンケージ」をテーマに、(株)商い創造研究所を創立、代表取締役に就任。街づくりからSC、駅ビル、ショップまでのコンサルティング業務、トータルプロデュース業務を手掛ける。また、長年に渡る欧米の商業マーケティング調査・研究から、日経新聞や業界紙での執筆活動、大学・専門学校での講師、全国での講演活動を行う。特に、米国オレゴン州ポートランド市における街づくり研究は、マスコミ、行政、民間企業で注目されている。現在、「織研新聞」にて“織研教室”、「日経MJ」でのマーケティング関連の執筆、日本ショッピングセンター協会や商業界での連載を経て、FMおだわらにて街づくりトーク番組“松本大地の商い創造研究所”を担当している。

主な参画プロジェクト

自由が丘LA・VITA新装、ナムコワンダーエッグ、スキードーム「ザウス」、江ノ島岩屋洞窟展示、JT本社ビル開発、JT品川開発、渋谷マークシティ基本計画、島根県遊空間整備計画、しまね海洋館アクアスPJ、山陰夢みなと博覧会環日本交流村、山陰夢みなと博島根県館、ナイキタイガーウッズイベント、ダイナシティ商業コンサル、アトレ大井町改装基本計画、ルミネウイング大船改装、台場小香港企画、青山ベルコモンズ改装、JR上野駅改装基本計画、ダイナシティ3期PJ、茅ヶ崎ルミネ改装、ニッケコルトンプラザ改装、イオンモール浜松志都呂新装、小田原駅ビルラスカ新装、東京駅がらみ開発、横浜ワールドポーターズ改装計画、三井不動産SC調査、イオンモール越谷マーケティング調査、ワイズバイク業態開発、小田原市街なかにぎわいフォーラム、Kプロジェクト商業コンサル及び業態開発、岩手県紫波町駅前活性化構想、イオンレイクタウン全体アドバイザー業務、イオンモールSC開発、小田原ダイヤ街商店会コンサル、小田原十郎梅ブランドプロデュース、札幌駅ビル改装基本構想、新潟県柏崎市つらなすブランド構築計画、熱海駅新装基本構想、JR新駅ビル業態開発、モリタウンリニューアル計画、経済産業省中心市街地商業等活性化業務、他。

主な原稿執筆

- 00年 総合ユニコム「不動産活用総合事業プラン集」“都市型レジャー最新動向”
- 02年 (社)日本ショッピングセンター協会 広報誌「アメリカ商業視察研究レポート」
- 02年 (財)日本地域開発センター月刊「地域開発」“商業開発におけるエンターテインメント志向の潮流”
- 04年 (社)日本ショッピングセンター協会 広報誌「ロサンゼルスにおける商業開発ムーブメント」
- 05年 ストアーズ社月刊ストアーズレポート「欧米の商業開発事例から見た次世代商業モデル検証」
- 05年 (社)日本観光協会 観光4月号 「次世代商店街に求められる変化対応力」
- 05年 (社)日本ショッピングセンター協会 広報誌「成熟消費社会におけるヨーロッパSC戦略」
- 06年 日経MJ 買い手の気持ち 感動価値創造マーケティング
- 06年 商業界10月号「ターゲットセグメンテーション」12月号「小さなお店だからできること」
- 07年 (社)日本ビルディング協会連合会 「21世紀の都市」びるぢんぐ 2月号
商業界6月号「最新SCテナントの実情」
(社)日本ショッピングセンター協会 広報誌「欧州流通事情2007ーロンドン流通動向」
- 08年 日経MJ「欧米に学ぶ街づくり」ポートランド事例他4回連載
- 09年 商業界、日本SC協会、ストアーズレポート、日経トレンディ、織研新聞I、他多数。

主な講演

- 00年 日本政策投資銀行主催 第1回 21世紀型プロジェクト企画研究会 「21世紀の商業施設羅針盤」
- 01年 (財)日本交通公社 リゾート開発研究会主催 「エンターテインメント・シティづくり」
- 02年 JR 東日本主催 流通セミナー基調講演 「これからの駅ビル開発の方向性」
- 02年 イオンモール主催 セミナー基調講演「感動と共感を生み出す商業施設づくり」
- 03年 玉野市主催 地域開発活性化シンポジウム 「エンターテインメントと街づくり」
- 03年 立教大学大学院 ビジネスデザイン科 「米国SCづくりの方向性」
- 04・05年 立教大学大学院 ビジネスデザイン科 「ショッピングセンターのサードプレイス志向」
- 05年 ストアーズ社 百貨店研究会 「次世代商業づくり ～欧米商業事例から学ぶ～」
- 05年 国土交通省 総合政策局 「商業開発と都市観光戦略」
- 06年 アーク都市塾 商業プロデュースコース 、ストアーズ社 次世代百貨店の展望 等
江東区主催街づくりセミナー「感動マーケティングによる次世代街づくり」
- 07年 三菱地所ビルマネージメント・丸ビル総会「感動マーケティングによる次世代SCづくり」
国際ファッションセンター「感動マーケティングによる次世代SCづくり」
- 08年 近畿不動産鑑定士協会連合会「商業施設開発の新潮流」
日本SC協会「次世代SCイベント戦略」
東洋大学大学院「先端都市に学ぶ人と街と商いのリンケージ」
ららぽーと「次世代SCにおける飲食の考察」
商い創造研究所主催「人と街と商いのリンケージフォーラム」
- 09年 三井不動産マーケティング研究会、オレゴン州駐日代表部ポートランド街づくりセミナー他多数

主な委員会委嘱 その他

- 01年 (財)日本交通公社 北海道観光委員会、リゾート再生委員会・アーバンツーリズム研究会委員
- 03年 (社)日本観光協会 都市観光研究会委員 (国土交通省)
- 04年 (社)日本SC協会 会員委員会委員、事業開発委員会副委員長、SCアカデミー計画責任者
- 06年 八戸市商業アドバイザー会議委員委嘱
- 07年 小田原市 ブランド向上研究会委員
静岡県 次世代商業研究会委員
(財)ファッション産業人材育成機構 IFIビジネススクール講師(05年より継続中)
- 08年 小田原駅前、小田原城周辺まちづくり検討委員会有識者委員
小田原市十郎梅ブランド向上協議会プロデューサー
経済産業省中心市街地商業等活性化専門委員
農林水産省農林水産物・食品地域ブランド化事業認定プロデューサー